



## SENNHEISER: #DONTSTOPTHEMUSIC

**Warszawa, 24 marca 2020 r. — W związku z rozwojem sytuacji epidemiologicznej, Sennheiser zachęca do pozostania w domu i podejmuje kolejne kroki, ułatwiające przetrwanie tego trudnego okresu — firma wprowadza serię ekskluzywnych koncertów, streamowanych na firmowym kanale Instagram.**

W ostatnim czasie sporo artystów anulowało lub przełożyło trasy koncertowe. W wielu krajach na całym świecie życie publiczne ustało — ale teraz, bardziej niż kiedykolwiek, muzyka nie może ucichnąć! Dlatego Sennheiser rozpoczyna serię ekskluzywnych koncertów streamingowych na firmowym koncie Instagram [@Sennheiser](https://www.instagram.com/sennheiser), które będą transmitowane przez IGTV (Instagram TV).

Wszelkie szczegóły dotyczące koncertów publikowane są na stronie: <http://www.sennheiser.com/anniversary> oraz <https://en-de.sennheiser.com/mediaroom>. Poza ogłoszeniami o samych terminach muzycznych wydarzeń, strona zawiera liczne teledyski z wciągającymi nagraniami z klubów jazzowych, sety didżejskie realizowane w domowym zaciszu, a także nagrania na żywo ze studiów. Wystarczy założyć słuchawki lub podkręcić głośniki i zanurzyć się w kojących dźwiękach muzyki.

Sennheiser przyłącza się do walki z koronawirusem

Firma Sennheiser podjęła decyzję o przejściu biur na całym świecie na zdalny tryb pracy. Aby zminimalizować wpływ epidemii na działalność, produkcja w centrali w Niemczech odbywa się w systemie dwóch zmian, które są od siebie odseparowane. We wszystkich innych obszarach pracownicy zostali przeniesieni na tryb *home office*. Ponadto Sennheiser postanowił tymczasowo zamknąć wszystkie firmowe sklepy — łącznie dziewięć placówek w Berlinie, Monachium, Wennebostel, San Francisco, Sydney, Seulu, Singapurze i Meksyku.

Polski przedstawiciel Sennheisera — firma Aplauz — również poinformowała o reorganizacji pracy. W trosce o bezpieczeństwo klientów, partnerów biznesowych oraz pracowników wprowadzono system pracy zdalnej oraz dyżurów w biurze Aplauz. Pracownicy będą mieli zdalny dostęp do systemów informatycznych firmy, w tym systemu realizacji zamówień oraz zgłoszeń serwisowych. W związku z reorganizacją pracy, w tym magazynu, oraz zmianami w funkcjonowaniu firm trzecich, realizacja zamówień oraz napraw serwisowych może ulec nieznacznemu wydłużeniu.

### O firmie Sennheiser

Wizją firmy Sennheiser jest kształtowanie przyszłości audio. Idea ta jest oparta na ponad 70-letniej kulturze innowacji, głęboko zakorzenionej w sposobie działania firmy. Założona w 1945 firma Sennheiser pozostaje przedsiębiorstwem rodzinnym, które dziś jest czołowym producentem słuchawek, mikrofonów i bezprzewodowych systemów transmisji dźwięku. Od 2013 roku firmą zarządzają Daniel Sennheiser i dr Andreas Sennheiser — przedstawiciele trzeciego pokolenia rodziny. W 2018 roku grupa Sennheiser wygenerowała sprzedaż na poziomie 710,7 milionów euro. Więcej informacji o firmie na stronie [www.sennheiser.pl](http://www.sennheiser.pl)

**Kontakt dla prasy**

**Aplauz Sp. z o.o.**

[Edward Popławski](#)

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

[edek.poplawski@aplauzaudio.pl](mailto:edek.poplawski@aplauzaudio.pl)

**Agencja PR.me**

[Małgorzata Skwira](#)

PR Manager

T: +48 790 028 144

[m.skwira@pr-me.agency](mailto:m.skwira@pr-me.agency)