



## CASE STUDY: AVENTEM INWESTUJE W EW-DX

**Warszawa, 30 sierpnia 2024** — Aventem jest uznanym dostawcą usług związanych z obsługą wydarzeń, który ma swoją siedzibę w Hilden w pobliżu Düsseldorfu. Ta firma produkcyjna została założona w 2006 roku i specjalizuje się w eventach korporacyjnych różnego typu i wielkości, obsługując klientów z różnych branż w całej Europie. W zakresie bezprzewodowej transmisji dźwięku Aventem zawsze korzystał z najlepszych produktów firmy Sennheiser. W czerwcu 2024 roku firma znacząco powiększyła swoje ogromne zasoby sprzętu bezprzewodowego, wybierając przełomowe systemy Sennheiser EW-DX.

### Ogromna inwestycja w Sennheiser EW-DX

Firma Aventem zakupiła 18 czterokanałowych odbiorników Sennheiser EW-DX EM 4 DANTE, 72 nadajniki bodypack EW-DX SK oraz 72 nadajniki ręczne EW-DX SKM, które są wyposażone w pojemnościowe kapsuły mikrofonowe MMK 965-1. Systemy działają z wykorzystaniem pasywnych anten kierunkowych Sennheiser ADP UHF (470 do 1075 MHz) i mogą być zdalnie sterowane i monitorowane przy użyciu oprogramowania Sennheiser Control Cockpit, Sennheiser Wireless Systems Manager (WSM) lub w przypadku mniejszych systemów – Sennheiser Smart Assist App. Czterokanałowe odbiorniki w obudowach rack 19" (1RU) mają zintegrowane moduły zasilaczy sieciowych i w przypadku rozwiązań wybranych przez Aventem są one łączone cyfrowo z wykorzystaniem interfejsów Dante z konsolami mikserskimi, które również działają w domenie cyfrowej.



System EW-DX i ładowarki zamontowane w rackach w firmie Aventem

Dwunastogodzinny czas pracy na akumulatorach, przełączalne pasmo transmisji o szerokości do 88 MHz (tryb Standard z odległością 600 kHz dla maksymalnie 146 kanałów, tryb Link Density z odległością 300 kHz dla maksymalnie 293 kanałów) oraz pozbawiona intermodulacji transmisja sygnału w celu zapewnienia niesamowitej jakości dźwięku to zaledwie kilka właściwości, które są szczególnie doceniane przez techników Aventem. Innym bardzo użytecznym rozwiązaniem jest zintegrowany rozdzielacz sygnału antenowego z zasilaniem anten oraz możliwością połączeń

łańcuchowych w celu obsługi do 16 kanałów (4 × EW-DX EM 4). Dzięki wykorzystywaniu własnego kodeka Sennheiser Performance Audio Codec (SePAC) latencja wynosi w przypadku EW-DX zaledwie 1,9 ms i jest praktycznie niezauważalna w działaniu systemu. Nadajniki serii EW-DX z ich wielostopniowymi konwerterami A/D nie wymagają żadnych regulacji czułości wejściowej.

Oprócz nowych systemów EW-DX, Aventem posiada 16 cyfrowych dwukanałowych odbiorników Sennheiser EM 6000, a także 32 nadajniki bodypack SK 6000 oraz 32 nadajniki ręczne SKM 6000 z kapsułami mikrofonowymi MMK 965-1. Bezprzewodowe monitorowanie douszne opiera się na analogowej technologii radiowej, jaką zapewnia seria Sennheiser 2000.

Częścią posiadanych zasobów są też odbiorniki Sennheiser EK 1039 Tourguide oraz przewodowe mikrofony z portfolio Sennheisera oraz Neumanna, w tym osiem systemów Neumann Miniature Clip Mic z kapsułami KK 14.

### **Bliskie partnerstwo Sennheisera z Aventem**

*„Nasza współpraca z firmą Sennheiser ma długą historię” – mówi Holger Niewind, dyrektor zarządzający w Aventem. „Oprócz bezdyskusyjnej wysokiej jakości produktów i osławionej niezawodności, szczególnie doceniamy krótkie kanały komunikacji, które mamy z tym niemieckim producentem. Od wielu lat Jörg Langel z Sennheiser jest naszym bezpośrednim partnerem w kontaktach i jest on zawsze gotowy do wysłuchania naszych wątpliwości i pomysłów”.*

Niewind kontynuuje: *„Analogowe systemy bezprzewodowe zapewniane przez Sennheisera były naszym wiernym towarzyszem od wielu lat, ale obecnie cyfrowe systemy bezprzewodowe z ich wyjątkową wydajnością widmową są narzędziami pierwszego wyboru. Od 2018 roku podczas wydarzeń regularnie używaliśmy systemów Sennheiser Digital 6000, a nasi technicy zawsze z estymą wypowiadają się o tym, że mogą ustawić częstotliwości transmisji na siatce o równych odległościach. To zapewnia niesamowitą oszczędność czasu w trakcie koordynowania częstotliwości i istotnie minimalizuje stres związany z używaniem systemów bezprzewodowych, co jest ogromną zaletą podczas produkcji wydarzeń. Inną użyteczną funkcją cyfrowych systemów Sennheisera jest bezpieczna transmisja wrażliwych treści dzięki wykorzystaniu szyfrowania AES 256 – wielu klientów biznesowych, a zwłaszcza klientów z sektora finansowego, szczególnie docenia tę możliwość”.*

Hendrik Coers, również dyrektor zarządzający w Aventem dodaje: *„Dzięki zakupowi nowych systemów Sennheiser EW-DX znacząco rozszerzyliśmy nasze zasoby cyfrowych systemów bezprzewodowych. Z tego co wiem, jesteśmy jednym z pierwszych dostawców usług z branży technologii wydarzeń w Niemczech, który ma dostępne zaplecze o takiej skali. Od wielu lat mieliśmy najlepsze doświadczenia z produktami Sennheisera, a nasza inwestycja w EW-DX jest najlepszym potwierdzeniem, że jesteśmy z nich naprawdę zadowoleni”.*

### **Aventem: firma z pasją i doświadczeniem na każdy event**

Oprócz swojej siedziby głównej w Hilden, firma Aventem GmbH Audiovisual Services ma swój oddział w Berlinie. *„Ta firma to nasza pasja” – mówi Holger Niewind, a Hendrik Coers uzupełnia: „Niezależnie od tego, czy jest to mała konferencja, impreza firmowa, czy duże wydarzenie publiczne, zawsze robimy absolutnie wszystko, co można, aby każdy taki projekt był sukcesem”.* Dwóch

współdyrektorów zarządzających, którzy razem pracowali w tej samej firmie, zanim powstał Aventem, są bardzo zgodni w kwestii swojej misji: *„Jesteśmy firmą produkcyjną, a nie firmą wypożyczającą sprzęt. Realizujemy projekty od początku do końca, a naszym celem jest zapewnienie najlepszych wyników dzięki doskonale skoordynowanej interakcji między technologią a koncepcją i realizacją – dla pełnej satysfakcji naszych klientów”.*

### **Kompletne rozwiązania z jednego źródła**

Aventem planuje, projektuje i realizuje około 600 wydarzeń każdego roku dla klientów z bardzo różnych branż. Firma opracowuje indywidualne koncepcje oświetlenia, dźwięku, technologii multimedialnej i obrazowania, a także zapewnia niezbędne konstrukcje i jest dobrze znana z realizacji wysokiej jakości kompleksowych projektów. Oferuje klientom kompletne rozwiązania z jednego źródła i zapewnia podmiotom w całej Europie eksperckie wsparcie od pomysłu początkowego do finalnego wdrożenia.



Ciężarówka przed halą magazynową i produkcyjną

Jednym z najbardziej spektakularnych wydarzeń projektu Holgera Niewinda były uroczystości z okazji 125. rocznicy powstania koncernu energetycznego RWE, w których w październiku 2023 r. w centrum wystawowym Messe Essen wzięło udział ponad 11 000 pracowników. Aventem był w stanie przygotować całą infrastrukturę techniczną tego ogromnego wydarzenia, które było realizowane w kilku halach wystawienniczych, a nawet obejmowało koncert z udziałem Robbiego Williamsa. W tym samym czasie w Stuttgarcie, Landesbank Baden-Württemberg zorganizował imprezę pracowniczą w Hanns-Martin-Schleyer-Halle, Porsche Arena i kilku przyległych lokalizacjach. Zaproszonych było ponad 8000 gości, którzy mieli okazję podziwiać porywające występy zespołu Milky Chance i rapera Jana Delay'a. Również tutaj Aventem jako jedyny dostawca usług był w stanie przygotować kompletne wyposażenie techniczne.

### **Wzrost z zachowaniem proporcji**

W 2017 roku Aventem przeniósł się do nowo wybudowanej siedziby z przestrzenią magazynową i produkcyjną o powierzchni 6500 m<sup>2</sup> na działce o powierzchni prawie 12000 m<sup>2</sup>. Przestronne

współdzielone i indywidualne pomieszczenia biurowe, najnowocześniejsze pomieszczenia produkcyjne, atrakcyjnie zaprojektowane strefy rekreacyjne, a także, co nie mniej ważne, takie udogodnienia jak stół bilardowy i boisko do siatkówki plażowej przyczyniają się do wyjątkowo przyjemnej atmosfery w Hilden.

*„Nasza firma szybko się rozwija w ostatnich latach i obecnie w Aventem pracuje ponad 60 etatowych pracowników” – mówi dyrektor zarządzający Holger Niewind, gdy jest pytany o najbliższą przyszłość. „Myślę, że osiągnęliśmy całkiem dobrą wielkość. Niekoniecznie chcemy się rozwijać za wszelką cenę, a zamiast tego obecnie pracujemy nad dalszą optymalizacją naszych procesów. Będziemy też nadal skupiać się na segmencie klientów biznesowych. Natomiast nie mamy w planach rozwijać się w stronę sektora koncertowego czy tylko wynajmowania sprzętu”.*

Podczas pandemii Covid, Aventem szybko opracował strategię, które umożliwiły firmie sprostanie wyjątkowym wyzwaniom, przed którymi stanęła cała branża w tych niezwykle trudnych czasach. Na przykład w 2020 roku uruchomiono pierwsze studio streamingowe w Hilden. Aktualnie do transmisji strumieniowych wykorzystywanych jest nawet siedem obiektów firmy w połączeniu z dodatkowymi lokalizacjami zewnętrznymi. *„Szybko znaleźliśmy sposób pracy, z którego byliśmy zadowoleni” – mówi Holger Niewind. „Na szczęście obecnie wszystko wróciło do normalności, chociaż wyraźnie zaobserwowaliśmy efekt nadrabiania zaległości, zwłaszcza w ubiegłym roku. W 2023 roku byliśmy niezwykle zapracowani!”*

### **Priorytetem jest zrównoważony rozwój**

W ostatnich latach firma Aventem zainwestowała znaczne środki w konstrukcje sceniczne oraz elementy scenografii, rozbudowując i rozwijając w tym celu również swój własny warsztat. Elementy konstrukcyjne takie jak: mobilne platformy, instalacje kinetyczne czy mapowanie 3D dla nowoczesnych produkcji scenicznych są wykonywane indywidualnie zgodnie z wymaganiami klienta. Firma skupia się na tym, aby w możliwie największym stopniu wykorzystywać materiały z legalnych źródeł, np. drewno z certyfikowanych lasów. *„Jest to dla nas bardzo ważne, a nasi klienci też zwracają coraz większą uwagę na kwestie środowiska naturalnego – ludzie mają teraz inną świadomość niż wcześniej” – mówi Sebastian Rudolph, dyrektor marketingu i sprzedaży w Aventem.*

Zrównoważony rozwój i sprawy ochrony środowiska stanowią integralną część filozofii korporacyjnej Aventem, dlatego też firma produkcyjna koncentruje się na wdrażaniu przyjaznych dla środowiska naturalnego rozwiązań w zakresie mobilności i energii. Duży system paneli słonecznych na dachu siedziby firmy nie tylko jest wykorzystywany do ładowania floty pojazdów elektrycznych firmy, ale również generuje prąd na potrzeby zakładu w Hilden. *„Możemy też wykorzystać tę pozyskaną energię słoneczną do ładowania niektórych z naszych urządzeń, takich jak zasilane akumulatorowo oświetlenie sceniczne” – podkreśla Sebastian Rudolph. „Oczywiście to samo ma zastosowanie wobec naszych głośników bezprzewodowych Sennheiser LSP 500 PRO, które są wyposażone w odbiorniki bezprzewodowe EM 300-500 G4 oraz nadajniki stereo SR 300 IEM G3. Wiele takich małych kroków sprawia, że łącznie jest to już duża różnica. W tym duchu warto też wspomnieć, że nasze nowe odbiorniki EW-DX EM 4 Dante obsługują cztery kanały i zajmują tylko jedną standardową przestrzeń*



*w racku, co oznacza, że do ich transportu potrzeba o połowę mniej przestrzeni niż w przypadku odbiorników dwukanałowych”.*

W ostatnich latach firma Aventem zainwestowała znaczne środki w konstrukcje sceniczne oraz elementy scenografii, rozbudowując i rozwijając w tym celu również swój własny warsztat.



### O firmie Sennheiser

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie [www.sennheiser.pl](http://www.sennheiser.pl)

### Kontakt dla prasy

**Aplauz Sp. z o.o.**

**Edward Popławski**

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

[edek.poplawski@aplauzaudio.pl](mailto:edek.poplawski@aplauzaudio.pl)

**Agencja Hit The Spot**

**Małgorzata Skwira**

PR Manager

T: +48 790 028 144

[m.skwira@hts.agency](mailto:m.skwira@hts.agency)