



SENNHEISER X SMART

NOWE STRATEGICZNE PARTNERSTWO NA RYNKU TECHNOLOGICZNYM

Warszawa, 28 sierpnia 2024 r. — smart, marka inteligentnych, całkowicie elektrycznych samochodów klasy premium, nawiązała strategiczne partnerstwo z firmą Sennheiser, ekspertem w dziedzinie zaawansowanej technologii audio. Partnerzy łączą swoje siły i doświadczenie, aby udoskonalić przyszłość rozrywki audio w samochodzie. Nowy smart #5, którego światowa premiera odbędzie się 28 sierpnia w Australii, zostanie wyposażony w systemy dźwiękowe wyprodukowane w ramach tej współpracy, wyznaczając nowe standardy dla najwyższej jakości wrażeń audio w samochodach.

Ustanawianie nowych standardów audio w motoryzacji

Jako dwie innowacyjne globalne marki o wspólnym europejskim dziedzictwie, smart i Sennheiser łączą siły w oparciu o wspólną filozofię dostarczania nie tylko niezawodnych technologii, lecz także emocjonujących, inspirujących i niezapomnianych doświadczeń użytkownika. Sennheiser to zaufany partner najlepszych artystów, inżynierów dźwięku i miłośników muzyki na całym świecie, z 80-letnim dziedzictwem w świecie audio.

smart narodził się, aby inspirować ludzi do odkrywania świata, sprawiając, że podróż będzie niezwykle przyjemna i komfortowa. Nasza współpraca z firmą Sennheiser oznacza początek nowej ery w ofercie rozrywki samochodowej smart i początek kolejnej podróży z naprawdę wyjątkowym globalnym partnerem. Jesteśmy więcej niż pewni, że dostarczymy niezrównane wrażenia dźwiękowe — mówi Mandy Zhang, Global CMO w smart Automobile.

Wiedza specjalistyczna spotyka się z nowoczesną technologią

Eksperci ds. dźwięku w Sennheiser Mobility zapewniają najwyższej jakości wrażenia immersyjne w nowym smart #5. Centralnym elementem systemu rozrywki jest Sennheiser Signature Sound System (z dwudziestoma głośnikami i jednym przenośnym głośnikiem), wyposażony w opatentowane przez Sennheisera doskonałe algorytmy audio, Concerto z technologią AMBEO i Contrabass.

Filozofia dźwięku Sennheiser Signature polega na zachowaniu intencji artysty i przedstawieniu jej z autentycznością, dzięki czemu muzyka w samochodzie będzie brzmiała jak w momencie nagrania, przybliżając słuchacza do jego ulubionego artysty. Najważniejszym elementem konfiguracji jest głośnik z podświetleniem ambientowym, które synchronizuje się z rytmem muzyki, tworząc oszałamiające wrażenia audiowizualne. Dzięki szczytowej mocy wyjściowej przekraczającej 2000 watów system obsługuje również Dolby Atmos, obiecując immersyjne wrażenia dźwiękowe, które umożliwiają kierowcom i pasażerom doświadczenie realnego dźwięku w zupełnie nowej skali.

Jesteśmy podekscytowani, że dzięki partnerstwu ze smart możemy wprowadzić nasz niezwykle dźwięk do branży motoryzacyjnej. W Sennheiser dostarczamy produkty i doświadczenia, które

wywołują gęsią skórę. W ramach tego partnerstwa jesteśmy gotowi zrobić dokładnie to samo, oferując naprawdę wciągające wrażenia słuchowe, które umieszczają kierowcę i pasażerów w centrum ich ulubionej muzyki — mówi dr Andreas Sennheiser, co-CEO firmy Sennheiser.

Efektów partnerstwa Sennheiser x smart będzie można doświadczyć w samochodach smart #5 na wszystkich rynkach globalnych, w tym w Chinach i w Europie.

O firmie Sennheiser

Żyjemy i oddychamy dźwiękiem. Napędza nas pasja tworzenia rozwiązań audio, które robią różnicę. Budowanie przyszłości audio i dostarczanie niezwykłych doświadczeń dźwiękowych naszym klientom - to właśnie reprezentuje marka Sennheiser od ponad 75 lat. Podczas gdy profesjonalne rozwiązania audio, takie jak mikrofony, rozwiązania konferencyjne, technologie streamingowe i systemy monitoringu scenicznego są częścią działalności Sennheiser electronic GmbH & Co. KG, urządzenia konsumenckie, takie jak słuchawki, soundbary i urządzenia wspomagające słyszenie są produkowane przez Sonova Holding AG na licencji Sennheiser. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

Edward Popławski

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Agencja Hit The Spot

Małgorzata Skwira

PR Manager

T: +48 790 028 144

m.skwira@hts.agency