



SENNHEISER NA AUDIO VIDEO SHOW 2017

Warszawa, 17 października 2017 – Firma Sennheiser, światowy lider branży audio, pokaże swoje najlepsze rozwiązania podczas 21. edycji wystawy Audio Video Show, która odbędzie się w dniach 17-19 listopada w Warszawie. Będzie to niepowtarzalna okazja, by poznać najdroższe i najbardziej zaawansowane słuchawki na świecie – Sennheiser HE 1, następcę legendarnego modelu Orpheus. Dostępne będą również najnowsze produkty niemieckiego producenta: słuchawki HD 660 S, IE 800 S, MOMENTUM Free czy wzmacniacz HDV 820. Zapoznać się z ofertą firmy Sennheiser będzie można na stadionie PGE Narodowy.

Niemiecki producent, znany z profesjonalnych rozwiązań audio, podzielił swoje stanowiska na stadionie PGE Narodowym w Warszawie na dwie części. Pierwsza z nich – Sala Hi-End z produktami z najwyższej półki – znajdzie się w Sali 101 Sky Box. Druga, skupiająca rozwiązania konsumenckie, będzie mieściła się obok, w Sali Symfonia 1.

Sala w stylu High-End

W Sali 101 Sky Box na stadionie PGE Narodowym osoby odwiedzające targi osobiście będą mogły się przekonać o perfekcji unikatowych słuchawek HE 1. Najlepsze materiały, wiele opatentowanych rozwiązań technologicznych oraz brzmienie definiujące na nowo pojęcie czystego i pełnego dźwięku. Do odsłuchu HE 1 będą obowiązywały zapisy. Więcej informacji na temat kultowych słuchawek HE 1 jest dostępne na oficjalnej stronie firmy Sennheiser.

Ponadto podczas Audio Video Show Sennheiser po raz pierwszy w Polsce zaprezentuje publiczności swoje najnowsze produkty: słuchawki HD 660 S, IE 800 S czy wzmacniacz HDV 820. Goście będą mogli również zobaczyć i sprawdzić jak brzmią słuchawki, które wyznaczyły standardy w swoich kategoriach: HD 800, HD 800S, HD 700 czy IE 800. Wystawione będą również najlepsze wzmacniacze słuchawkowe, m.in. model HDVD 800.

Rozwiązania konsumenckie

Obok ekskluzywnej sali High-End Sennheiser przygotował przestrzeń z wysokiej jakości produktami do wielu innych zastosowań, w których również liczy się perfekcyjny dźwięk. Podczas targów będą dostępne urządzenia przeznaczone do bezprzewodowych odsłuchów, w tym wrześnie nowe – dokanałowe słuchawki CX 7.00 BT i MOMENTUM Free. Miłośnicy wirtualnej rozrywki będą mogli przetestować w akcji m.in. słuchawki GSP 350. Coś



dla siebie znajdą także użytkownicy poszukujący wytwornych i stylowych produktów, za sprawą wokółusznych słuchawek MOMENTUM M2 AEi i nausznych MOMENTUM M2 OEi. Dostępne będą również rozwiązania idealnie uzupełniające możliwości smartfonów – między innymi słuchawki dokanałowe IE 80 S.

Na stoiskach Sennheiser będzie można nie tylko przetestować znakomite akcesoria, otrzymać ulotkę informacyjną na temat poszczególnych produktów, lecz także skonsultować się z doświadczonymi przedstawicielami firmy w kwestii doboru słuchawek i bezpiecznego ich użytkowania.

Więcej informacji o targach można znaleźć na stronie <https://audioshow.pl/>.

O firmie Sennheiser

Wizją firmy Sennheiser jest kształtowanie przyszłości audio. Idea ta jest oparta na ponad 70-letniej kulturze innowacji, głęboko zakorzenionej w sposobie działania firmy. Założona w 1945 firma Sennheiser pozostaje przedsiębiorstwem rodzinnym, które dziś jest czołowym producentem słuchawek, mikrofonów i bezprzewodowych systemów transmisji dźwięku. Wraz z 20 filiami i stałymi partnerami sprzedażowymi firma aktywnie działa w ponad 50 krajach na całym świecie i posiada własne fabryki w Niemczech, Irlandii i Stanach Zjednoczonych. Sennheiser zatrudnia około 2800 pracowników, których łączy dążenie do perfekcyjnego dźwięku. Od 2013 roku firmą zarządzają Daniel Sennheiser i dr Andreas Sennheiser – przedstawiciele trzeciego pokolenia rodziny. W 2016 roku grupa Sennheiser wygenerowała sprzedaż na poziomie 658,4 milionów euro. Więcej informacji o firmie na stronie www.sennheiser.pl

Kontakt dla prasy

Aplauz Sp. z o.o.

Edward Popławski

Manager ds. komunikacji

T: +48 606 408 162

edek.poplawski@aplauzaudio.pl

Digital Open Group

Rami Khalife

Account Executive

T: +48 730 840 838

rami.khalife@digitalopengroup.pl